

Profilmanual

Logo

Hovedlogo

Hovedlogoen har som formål å tydeliggjøre hva og hvem vi feirer.

I det negative rommet nederst i tallet 2 finnes det flere tolkningsmuligheter.

Her kan en blant annet se Mesnaelva som renner gjennom Lillehammer, unnarennet i Lysgårdsbakken, en bølge eller en fakkelild.

Disse elementene bidrar til dybde og fortellende kvaliteter i merket.

Logoen kan benyttes i alle fargene fra profilpaletten.

Det er viktig å alltid påse at det er tilstrekkelig kontrast mellom logo og bakgrunn for å sikre god lesbarhet og et tydelig uttrykk.

Originalfiler skal alltid benyttes, og logoen skal ikke endres eller bearbeides.

Sørg også for å gi merket tilstrekkelig med luft rundt seg, slik at det framstår tydelig og uforstyrret i alle flater.



Logo

Dekorlogo

Dekorlogoen benyttes når man ønsker et mer visuelt, sirkulært og stempelpreget uttrykk.

Den fungerer som et supplerende merke som tilfører variasjon og fleksibilitet i profilen, samtidig som den bygger opp under hovedidentiteten.

Merket kan benyttes i alle fargene fra fargepaletten.

Det er viktig å sørge for tilstrekkelig kontrast mellom logo og bakgrunn for å sikre god synlighet og lesbarhet.

Originalfiler skal alltid benyttes, og dekorlogoen skal ikke endres eller bearbeides.

Sørg også for å gi merket tilstrekkelig med luft rundt seg, slik at det framstår tydelig og uforstyrret i alle flater.



Logo

Bruk

Dekorlogoen kan ved behov roteres for å skape variasjon og et mer levende visuelt uttrykk.

Ved animasjon kan dekorlogoens “200”-tall og teksten i sirkelen, roteres ulikt og uavhengig av hverandre.

Dette åpner for dynamiske løsninger, samtidig som logoens særpreg og gjenkjennelighet ivaretas.



Logo

Feil bruk

For å sikre et konsekvent, tydelig og gjenkjennelig visuelt uttrykk, er det viktig at logoene brukes korrekt i alle sammenhenger.

Punktene under viser eksempler på bruk som ikke er tillatt, og skal bidra til å forhindre feil bruk som kan svekke profilens kvalitet og helhet.

1. Primærlogo skal ikke roteres.

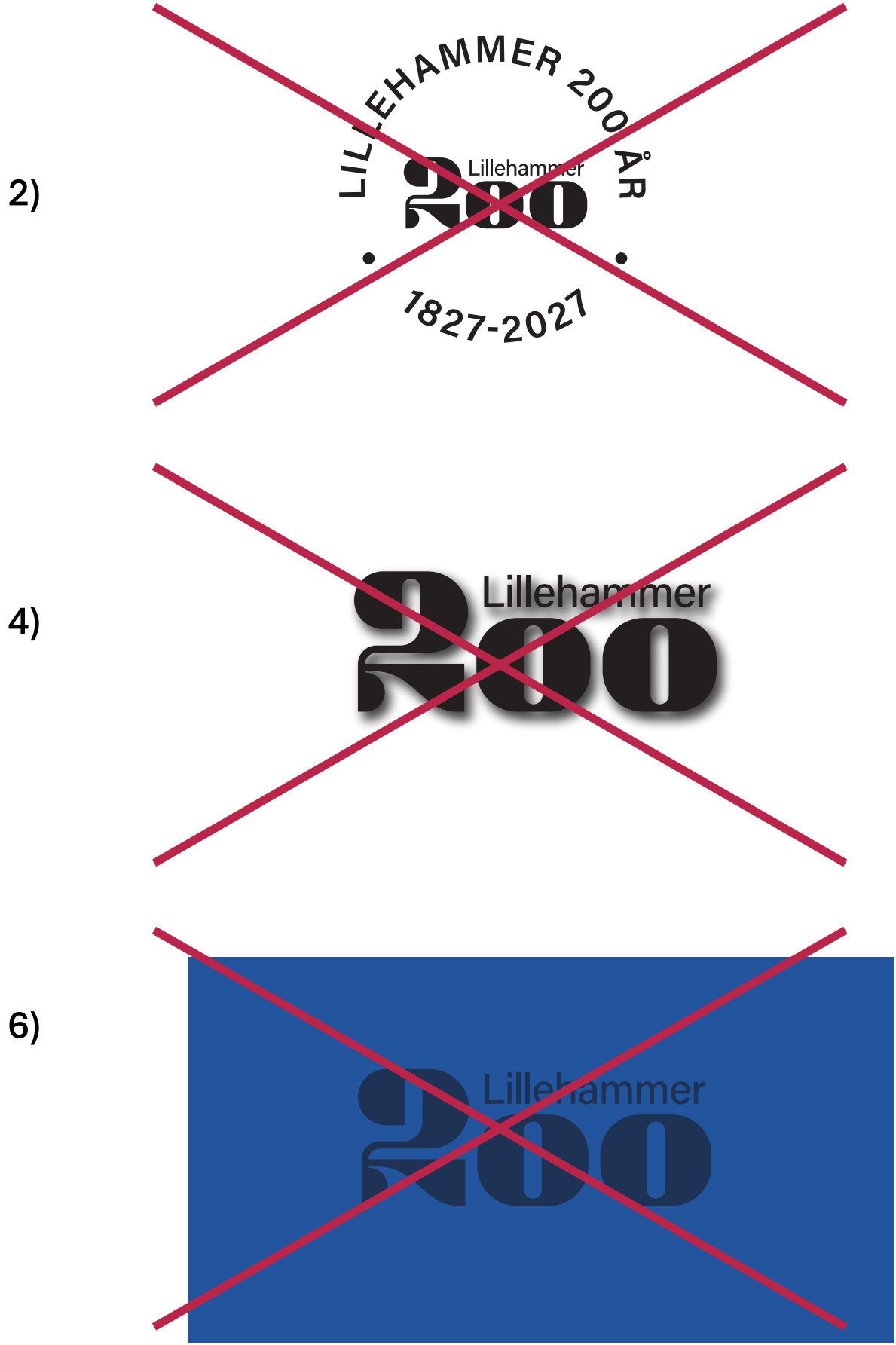
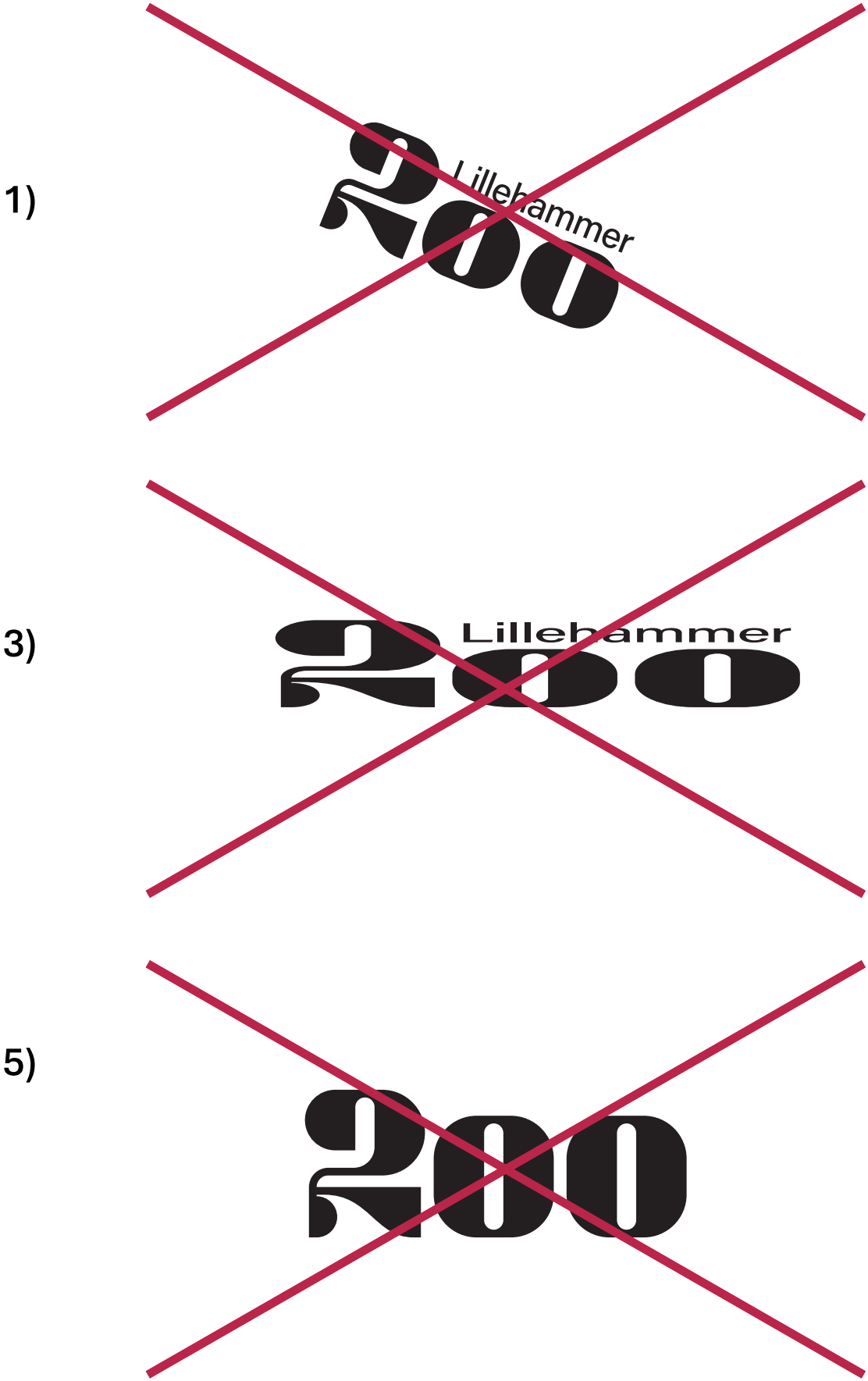
2. Logoene skal ikke blandes.

3. Logoene skal ikke strekkes.

4. Logoene skal ikke tilføres skygge eller andre effekter.

5. 200-tallet skal ikke brukes uten “Lillehammer”.

6. Det skal være tydelig kontrast mellom logo og bakgrunn.

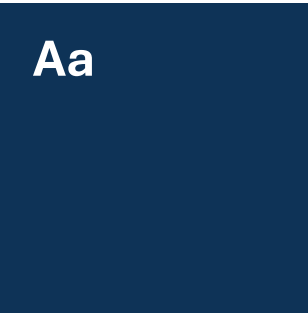


Farger

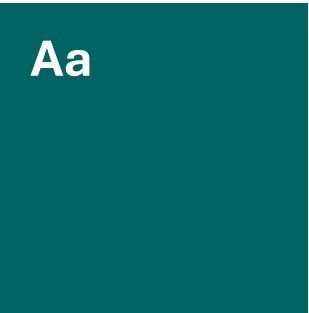
Palett

Fargepaletten er utviklet med et rikt og variert spekter av farger for å gi fleksibilitet og rom for variasjon over flere års bruk, samtidig som et helhetlig og gjenkjennelig visuelt uttrykk opprettholdes.

Paletten kombinerer sterke og mer duse fargetoner, noe som gjør det mulig å skape både tydelige, energiske uttrykk og roligere, mer nedtonede flater – uten at den visuelle identiteten svekkes.



MIDNATTSBLÅ
CMYK 100 81 37 32
RGB 22 51 88
#163358



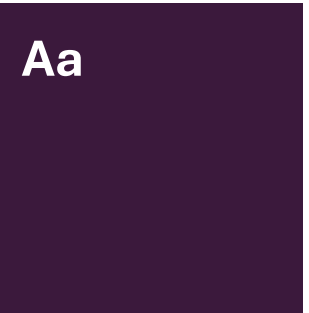
PETROL
CMYK 88 36 53 30
RGB 0 99 99
#006363



OKER
CMYK 23 45 85 13
RGB 184 132 55
#B88437



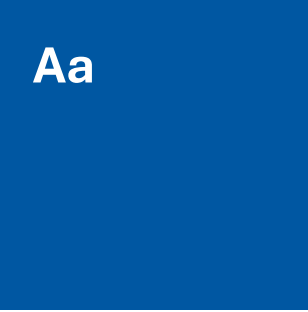
PLOMMERØD
CMYK 32 92 40 40
RGB 123 32 67
#7B2043



MØRK LILLA
CMYK 77 97 38 52
RGB 60 25 60
#3C193C



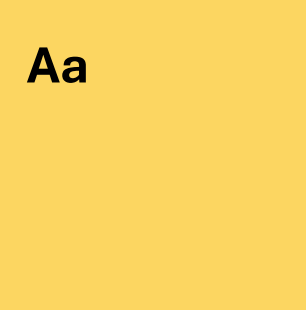
ORANSJE
CMYK 2 65 68 0
RGB 255 114 79
#E9724F



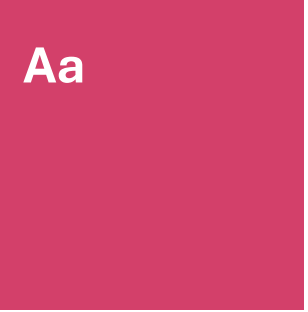
BLÅ
CMYK 100 66 0 0
RGB 0 85 163
#0054A2



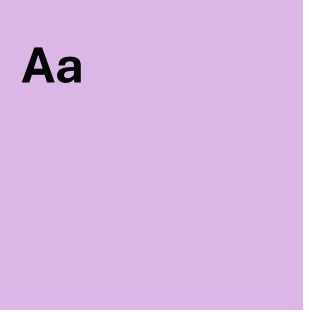
TURKIS
CMYK 78 14 55 0
RGB 34 155 134
#229B86



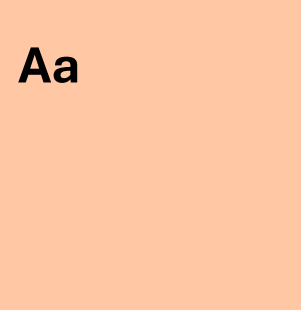
GUL
CMYK 0 16 70 0
RGB 255 214 97
#FFD661



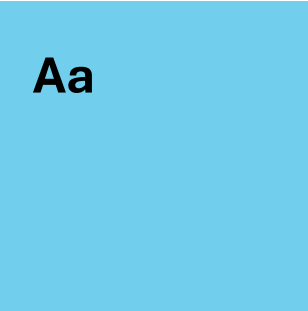
MAGENTA
CMYK 13 90 41 0
RGB 211 64 106
#d3406a



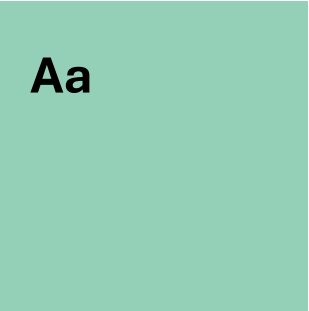
LILLA
CMYK 18 33 0 0
RGB 220 183 231
#DCB7E7



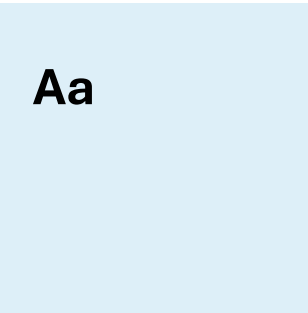
FERSKEN
CMYK 0 28 36 0
RGB 255 200 165
#FFC8A5



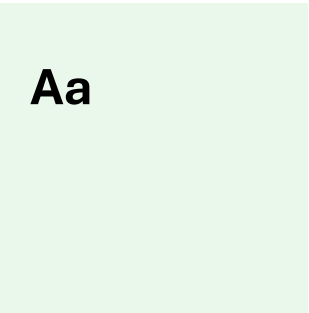
HIMMELBLÅ
CMYK 51 060
RGB 127 205 235
#79C2E6



GRØNN
CMYK 45 0 36 0
RGB 145 207 182
#99CFB6



LYS BLÅ
CMYK 15 220
RGB 223 239 248
#DFEFF8



LYS GRØNN
CMYK 10 0 11 0
RGB 235 244 235
#EBF4EB

Font

Hovedfont

I all hovedsak benyttes skrifttypen Aptos i forbindelse med jubileet.

Dette er en moderne og lettest font som fungerer godt både til mengdetekst og overskrifter.

Aptos har et bredt spekter av varianter, fra Light til Black, noe som gir stor fleksibilitet i bruk.

Alle varianter kan benyttes ved behov, men som hovedregel skal Regular, Semibold og Bold brukes for å sikre et konsekvent, ryddig og gjenkjennelig typografisk uttrykk.

Aptos Regular

AaBbCc 1234

Aptos Semibold

AaBbCc 1234

Aptos Bold

AaBbCc 1234

Font

Sekundærfont

Oregano er vår sekundære font og kan lastes ned gratis fra Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Oregano).

Kun varianten Oregano Italic skal benyttes. Dersom det er mulig så kan det lages en “Fake bold”, ved å trykke på “B”-knappen i Word/PowerPoint.

Denne fonten brukes som et tydelig kontrastelement til hovedfonten og tilfører personlighet og særpreg til uttrykket.

Oregano skal kun brukes i korte tekstutdrag som utsagn, overskrifter eller enkeltord.

Den skal helst stå alene, og skal ikke inngå som en del av lengre tekster eller mengdetekst.

Dette sikrer at fonten beholder sin effekt og tydelighet i profilen.

Oregano Italic

AaBbCc 1234

Oregano Italic “Fake Bold”

AaBbCc 1234

Font

Bruk

For å sikre et ryddig og konsistent typografisk uttrykk skal følgende retningslinjer følges:

1. Fonter skal ikke blandes innen samme tekstboks.
2. Sekundærfonten skal ikke benyttes i mengdetekst.
3. Sekundærfonten skal brukes til korte utsagn, ikke til lengre tekster.

1. I 1827 fikk Lillehammer kjøpstadsrettigheter, som den *første av byene rundt Mjøsa*. Nærmere bestemt 7. august 1827.

2. *Informasjonsmøte om byjubileet*
I 2027 fyller Lillehammer 200 år. Men vi er allerede nå godt i gang med å planlegge program og aktiviteter - som skjer i tiden fra nå og til jubileet er over. Velkommen til informasjonsmøte om jubileet!

20. november fra kl. 17.30 kan du få mer informasjon om det store jubileet vi har foran oss. Møt opp på Heartbox i Løkkegata 16. Deltakelse er gratis for alle!

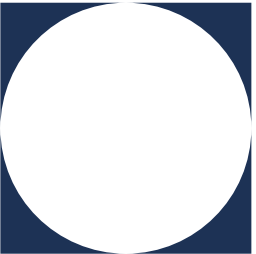
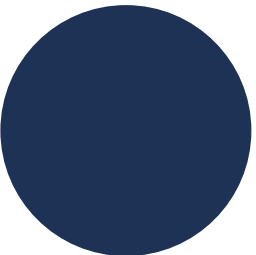
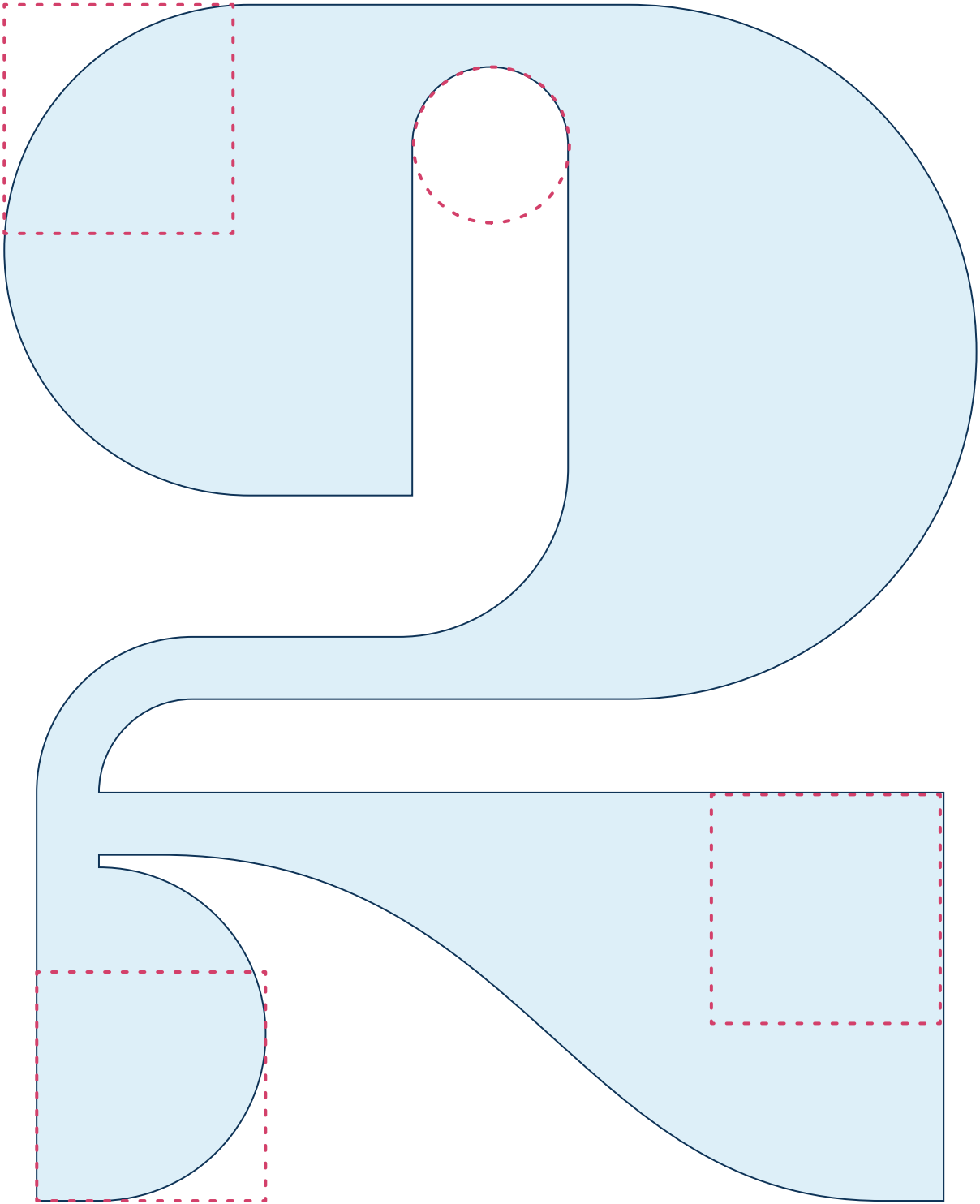
3.  *Lillehammer fikk i 1827 kjøpstadsrettigheter*

Mønster

Form

Mønsteret er bygget opp av geometriske former hentet fra logoen, strukturert i et konsekvent rutenett.

Dette sikrer et tydelig slektskap til den visuelle identiteten og gir et gjenkjennelig uttrykk på tvers av flater.



Mønster

Bruk

Mønsteret kan brukes i flere farger eller i kun én farge.

Det gir stor variasjon i uttrykk, samtidig som den visuelle helheten ivaretas.

Dekorlogoen kan også brukes i mønsteret.



Mønster

Bruk

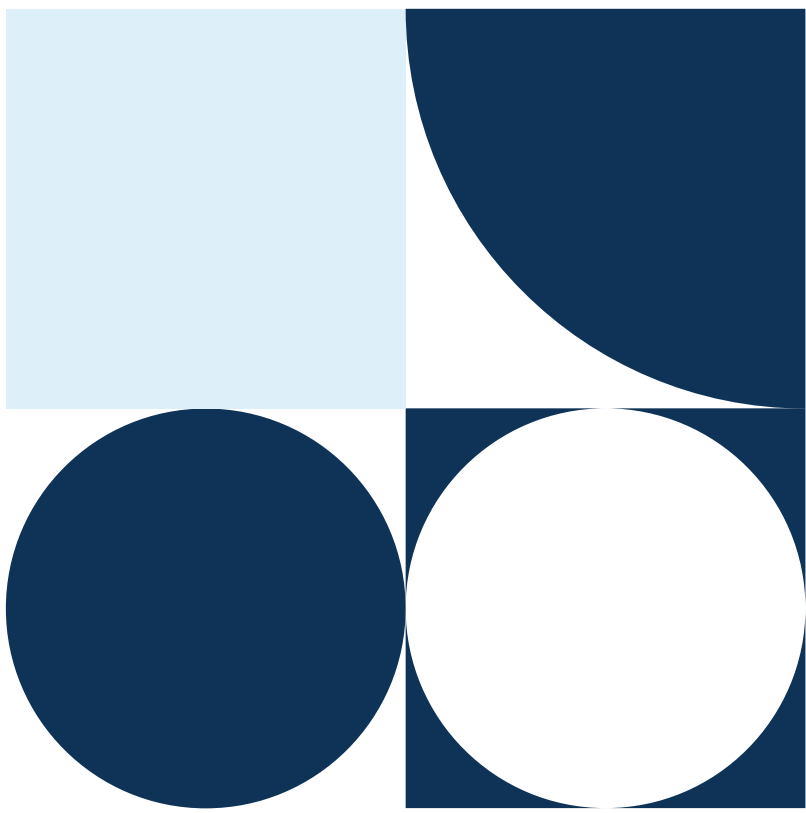
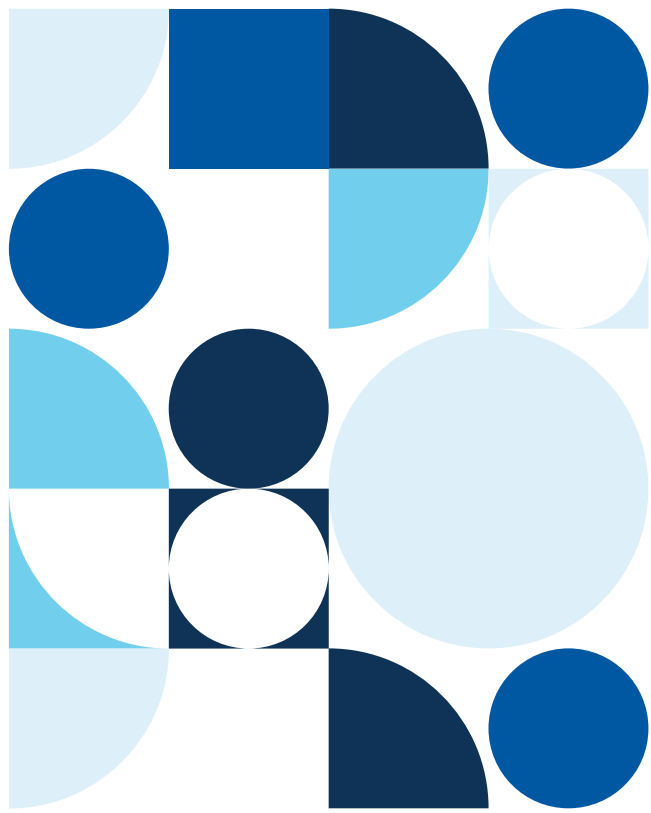
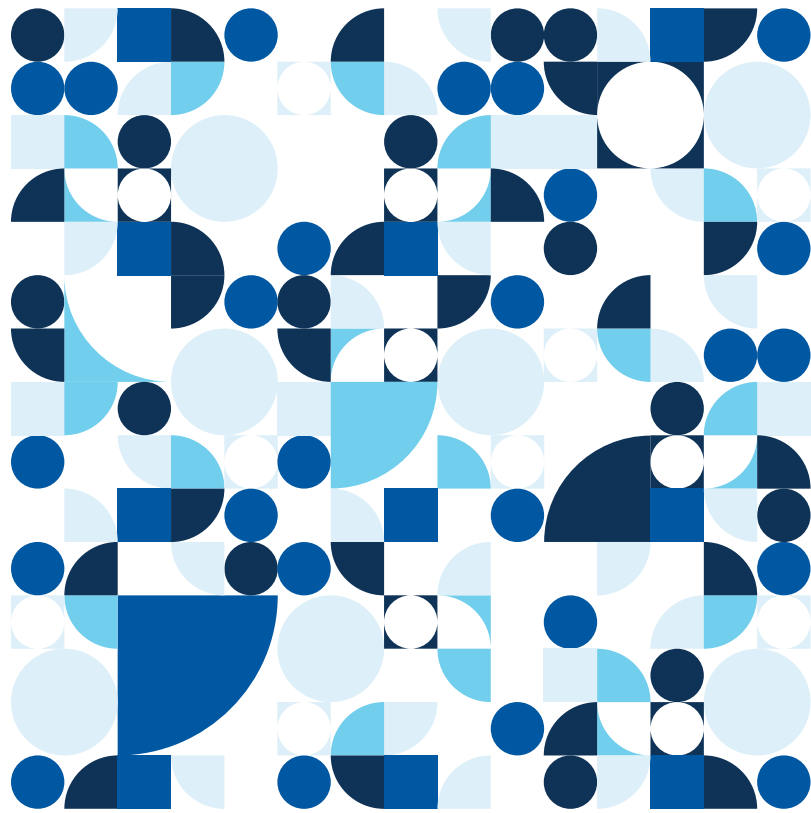
1. Mønsteret kan skaleres fritt etter behov, og kan bestå av mange former eller kun én enkelt form, avhengig av ønsket uttrykk og bruksområde.

En kan benytte forskjellige størrelser på formene inne i et mønster.

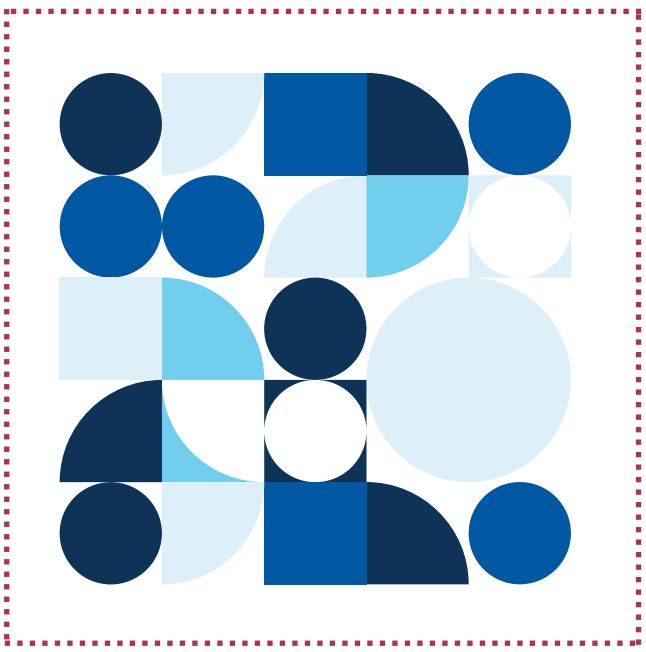
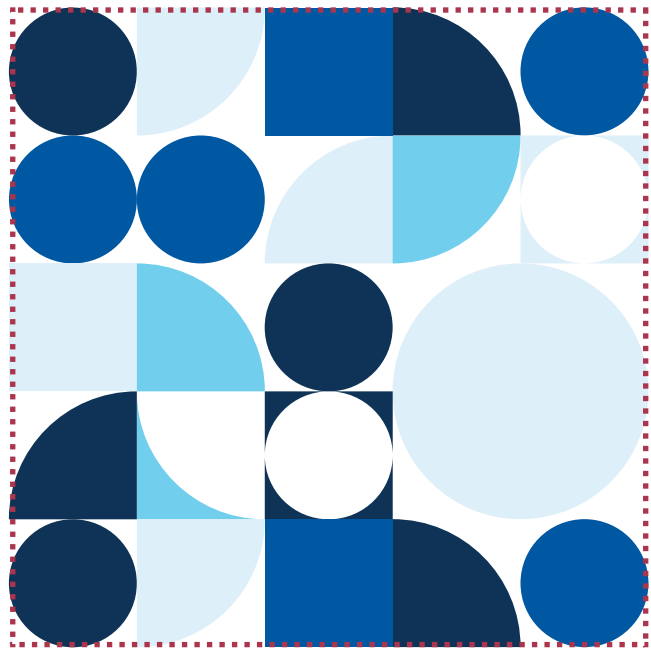
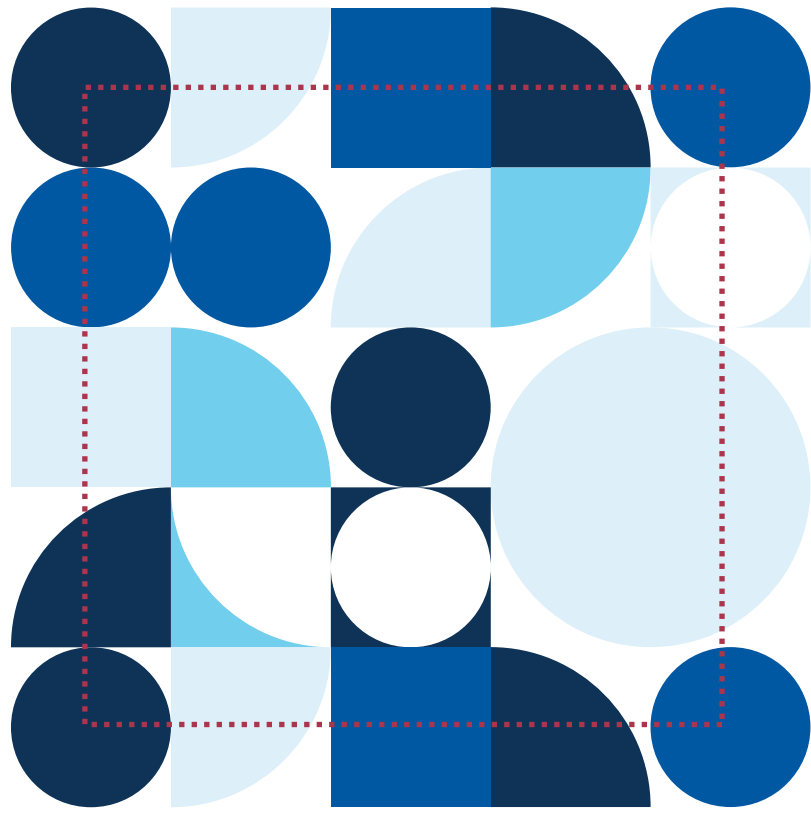
Det er ikke nødvendig å fylle ut hele mønsteret, det kan gjerne være “hull” for et luftigere uttrykk.

2. Mønster kan sprengte, tangere eller være mindre enn formatet/flaten det brukes på.

1.



2.



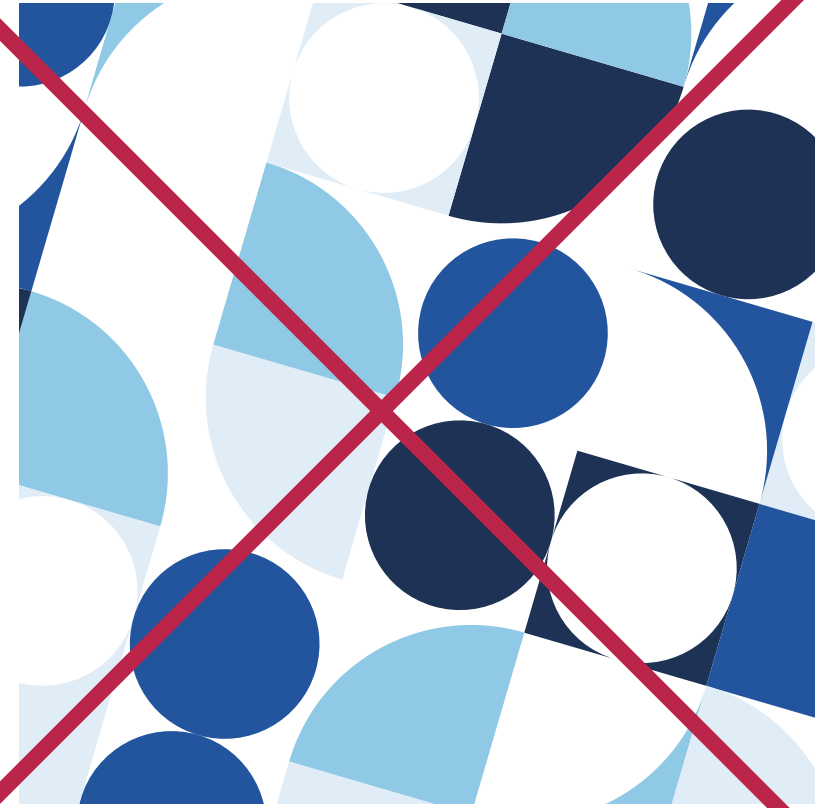
Mønster

Bruk

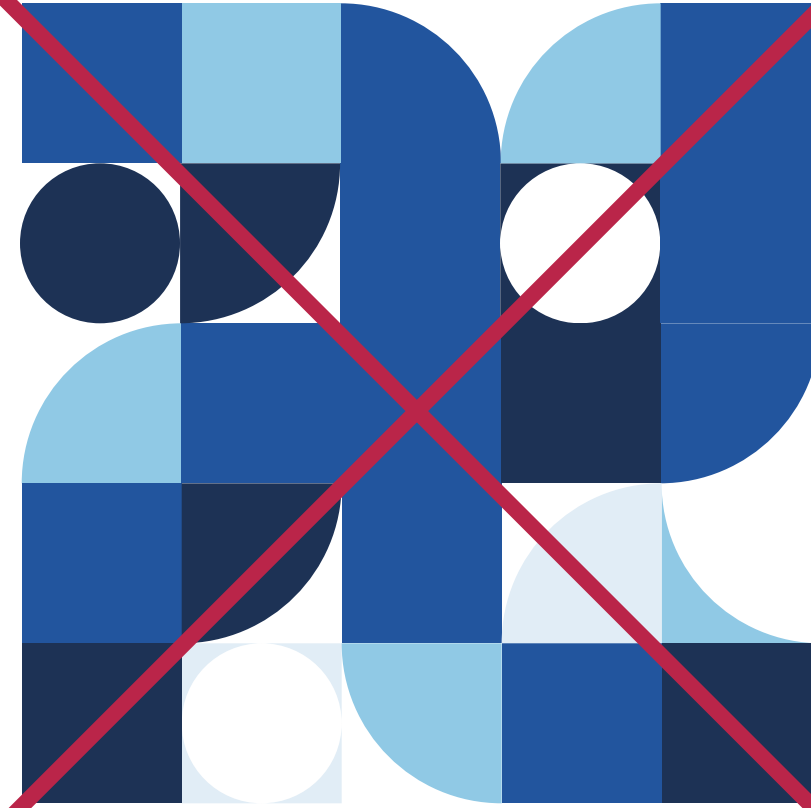
For å sikre et ryddig, helhetlig og korrekt uttrykk skal følgende retningslinjer følges ved bruk av mønsteret:

1. Mønsteret skal ikke roteres.
2. Formene skal settes sammen på en måte som ikke skaper uheldige eller utilsiktede mønstre.
3. Det skal ikke være luft mellom formene i mønsteret.
4. Unngå å bruke for mange forskjellige farger i ett mønster.
5. Hovedlogoen skal ikke brukes i mønsteret.
6. Det er ikke tilatt å bruke maskot inne i et komplisert mønster.

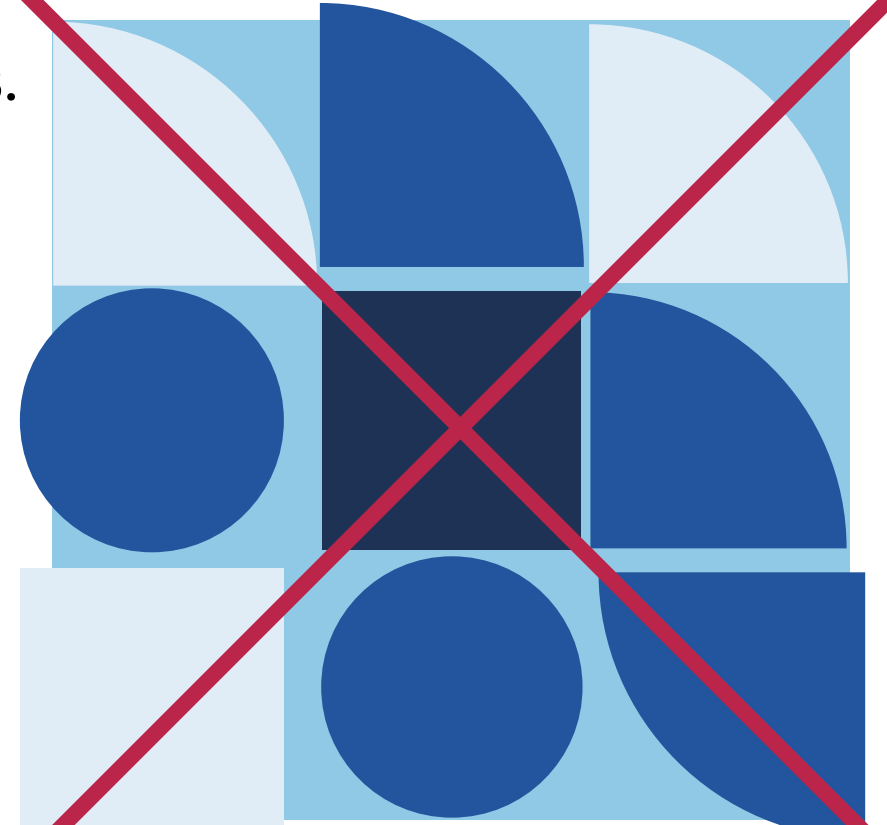
1.



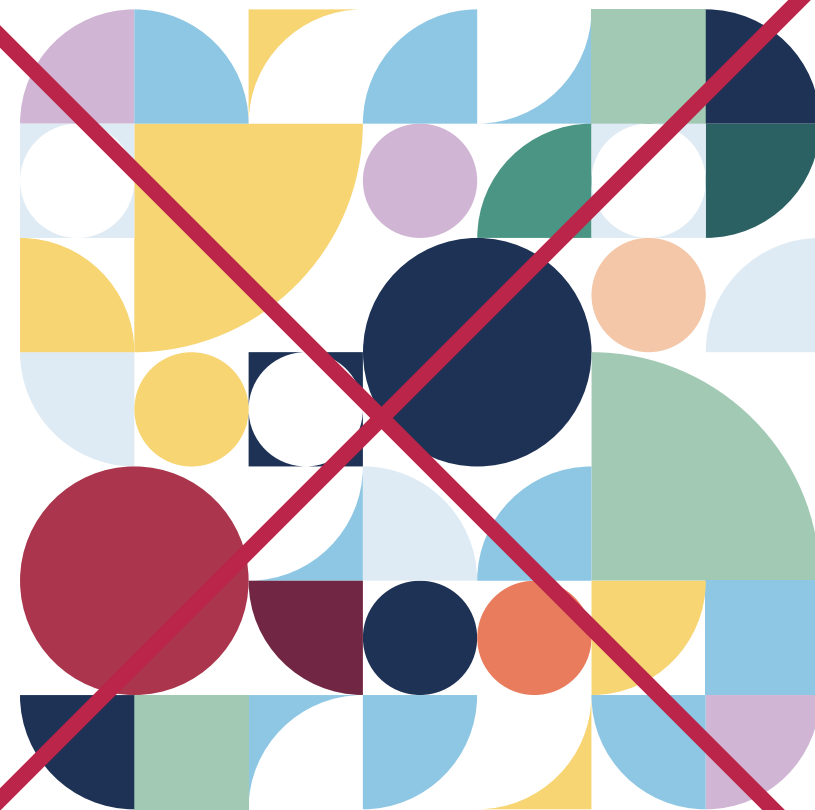
2.



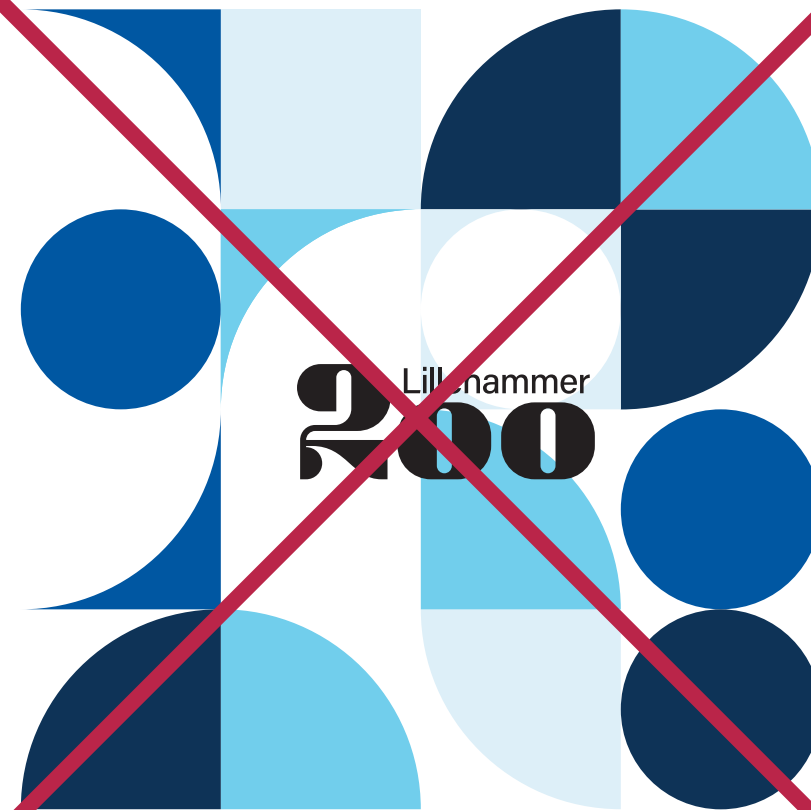
3.



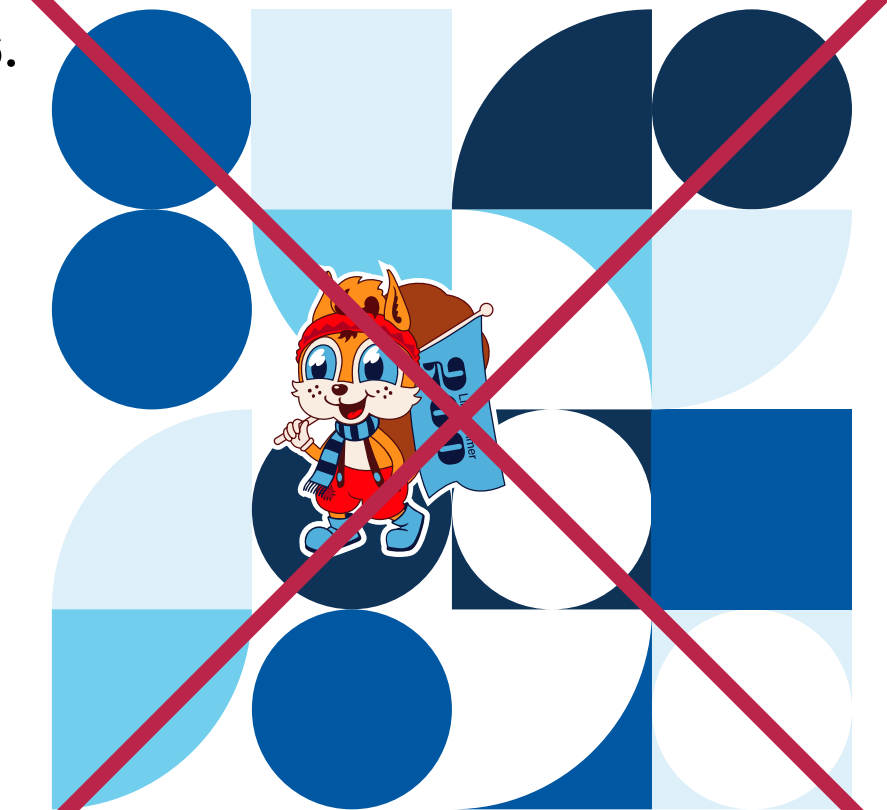
4.



5.



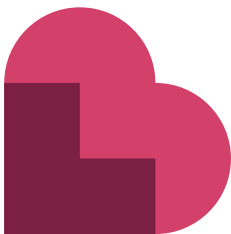
6.



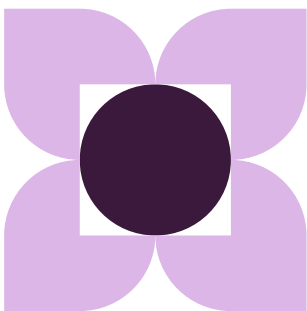
Sponsorblomst

Partnere

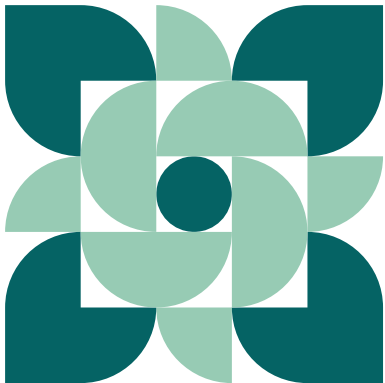
Jubileumspartnere får logofil til bruk i for eksempel e-postsignatur eller hvor det er ønskelig å fremme partnerskapet.



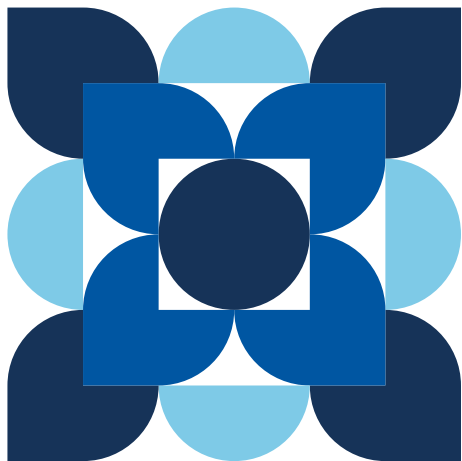
Bypatriot
Lillehammer 200år



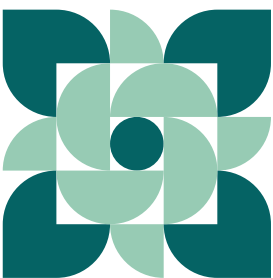
Bypartner
Lillehammer 200år



Hovedpartner
Lillehammer 200år



Jubileumspartner
Lillehammer 200år



Hovedsponsor
Lillehammer 200år

Møt Lille



Maskot

Lille

Lille er den offisielle maskoten for Lillehammers 200-års jubileum og er et ekstra detaljhandels- og identifikasjonsmerke.

Som et symbol på stolthet, inkludering og vennskap appellerer Lille først og fremst til barn og ungdom.

Det er fri bruk av Lille for ikke-kommersielle organisasjoner. Lille skal være politisk uavhengig og ikke brukes til politiske budskap.

Det er Lillehammer kommune som eier og har alle rettigheter til maskoten Lille.



Maskot

Bruk

Lille skal utelukkende spre positivitet og vennlige budskap. Det vil si at advarsler og forbud ikke skal kommuniseres av Lille.

1. Bruk kun filene som ligger i “Lille-pakken”. Det er ikke tillatt å gjøre endringer på disse filene. Det er heller ikke legges til for eksempel hatter, artikler eller tilbehør.

Lille kommer i ulike uttak og driver med forskjellige aktiviteter. Har du ønsker eller forslag til aktiviteter som Lille kan gjøre, se kontaktinformasjon på kommunens nettside.

2. Husk å la Lille få litt “personal space”, så ikke legg andre logoer eller elementer innenfor bildefilen.

1.



2.



Maskot

Drakt

Maskoten Lille kan brukes ved arrangementer der det er naturlig at barn deltar, som for eksempel ved skole- og barnehagebesøk, familiearrangementer og lignende aktiviteter.

Lille skal ikke drikke alkohol eller røyke.

Den skal alltid opptre på en måte som er trygg, inkluderende og passende for barn.



KI-generert bilde, som plassholder til vi har drakt og foto av den.

Merch



Lillehammer
200

182